

## Publikationen

---

### Beiträge in Fachzeitschriften mit Peer Review

1. Fawzi, N., Steindl, N., Obermaier, M., Prochazka, F., Arlt, D., Blöbaum, B., Dohle, M., Engelke, K., Hanitzsch, T., Jakob, N., Jakobs, I., Klawier, T., **Post, S.**, Reinemann, C., Schweiger, W., Ziegele, M. (accepted). Concepts, Causes and Consequences of Trust in News Media – A Literature Review and Framework. *ANNALS of the International Communication Association*.
2. **Post, S.**, Bienzeisler, N., & Lohöfener, M. (accepted). A desire for authoritative science? How citizens' informational needs and epistemic beliefs shaped their views of science, news, and policymaking in the CoViD-19 pandemic. *Public Understanding of Science*. doi: <https://doi.org/10.1177/09636625211005334>
3. **Post, S.** & Kepplinger, H. M. (2019). Coping with Audience Hostility. Influences of Journalists' Experiences of Audience Hostility on their Editorial Work. *Journalism Studies* 20(16), 2422-2442. doi: 10.1080/1461670X.2019.1599725
4. Kleinen-von Königslow, K., **Post, S.** & Schäfer, M. (2019). How Domestic Media Discourse (De-) Legitimizes Climate Politics. A content analysis of newspaper coverage in five countries. Advance Online Publication. *International Communication Gazette* 81(6-8), 518-540. doi: 1748048518825092..
5. **Post, S.** (2018). Polarizing communication as media effects on antagonists. Understanding communication in conflicts in digital media societies. *Communication Theory*. Advance Online Publication. doi: 10.1093/ct/qty022
6. **Post, S.**, Kleinen-von Königslow, K., & Schäfer, M. S. (2019). Between guilt and obligation: Debating the responsibility for climate change and climate politics in the media. *Environmental Communication* 13(6), 723-739.
7. **Post, S.** & Ramirez, N. (2018). Politicized science communication. Predicting scientists' acceptance of overstatements by their knowledge certainty, hostile media perceptions and presumptions of media effects on policymakers. *Journalism and Mass Communication Quarterly* 95(4), 1150-1170. doi: 10.1177/1077699018769668
8. Schäfer, M. S., **Post, S.**, Schwab, R., & Kleinen-von Königslow, K. (2018). Transnationalisierte Öffentlichkeit und Klimapolitik. *Publizistik*, 63(2), 207-244.
9. **Post, S.** (2017). Incivility in controversies. The influence of presumed media influence und perceived media hostility on the antagonists in the German conflict over aircraft noise. *Communication Research* 44(8), 1149–1175.
10. Rauchfleisch, A., Arto, X., Metag, J., **Post, S.** & Schäfer, M. S. (2017). How journalists verify online sources during terrorist crises. Analyzing Twitter communication during the Brussels attacks. *Social Media and Society* 3(3), 1-13.
11. **Post, S.** & M. Maier (2016). Stakeholders' rationales for representing uncertainties of biotechnological research. *Public Understanding of Science* 25(8), 927-943.
12. Maier, M., Milde, J., **Post, S.**, Guenther, L., Barkela, B. & Ruhrmann, G. (2016). Communicating scientific evidence: Scientists', journalists' and audience expectations and evaluations regarding the representation of scientific uncertainty. *Communications – the European Journal of Communication Research*, 41(3), 239-264.
13. **Post, S.** (2016). Communicating science in public controversies. Strategic considerations of the German climate scientists. *Public Understanding of Science* 25(1), 61-70.

14. **Post, S.** (2015). Die Kommunikationsstrategien der Kontrahenten in der Fluglärmdebatte. Einflüsse der Wahrnehmung einer feindlichen Berichterstattung, der Medienwirksamkeit und der Meinungsklimata in Politik und Öffentlichkeit. *Medien und Kommunikationswissenschaft* 63(4), 517-534.
15. **Post, S.** (2015). Scientific Objectivity in Journalism? How Journalists and Academics Define Objectivity, Assess its Attainability and Rate its Desirability. *Journalism. Theory, Practice and Criticism* 16(6), 730-749.
16. **Post, S. & Vollbracht, M.** (2013). Processing Crisis News. Media Coverage on the Economy and Public Opinion after the Financial Crisis. *Zeitschrift für Marktwirtschaft und Ethik* (2013 / 2), 116-130.

## Bücher

1. **Post, S.** (2013): *Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern [Criteria of truth in journalism and science]*. Baden-Baden (Germany): Nomos.
2. **Post, S.** (2008): *Klimakatastrophe oder Katastrophenklima? Die Berichterstattung über den Klimawandel aus Sicht der Klimaforscher [climate scientists' views of media coverage of climate change]*. Munich (Germany): Verlag Reinhard Fischer.

## Herausgeberschaften

1. Fähnrich, B., Metag, J., **Post, S.** & Schäfer, M.S. (Eds.) (2018): *Forschungsfeld Hochschulkommunikation [The research field of university communication]*. Wiesbaden: Springer VS.
2. Maier, M. & **Post, S.** (Guest Editors) (2016). Scientific uncertainty in the public discourse. How scientists, media and audiences present and process scientific evidence. Special Issue of *Communications – the European Journal of Communication Research*, 41(3).

## Beiträge in Sammelbänden oder Nachschlagewerken

1. **Post, S. & Wegener, K. J.** (in Druck). Risikoberichterstattung. Trends, Erkenntnisse und Desiderata inhaltsanalytischer Studien aus der Kommunikationswissenschaft. In Oehmer, F., Kessler, S. H., Sommer, K., Humprecht, E. & Castro, L. (Hrsg.). *Handbuch Quantitative Inhaltsanalyse*. Wiesbaden: Springer VS.
2. **Post, S.** (2020). Einmütig in Krisenzeiten. Warum der journalistische Wahrheitsanspruch Konformität begünstigt und Diskurs behindert. In S. Ruß-Mohl (Hrsg.), *Streitlust und Streitkunst. Diskurs als Essenz der Demokratie*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
3. Vogler, D. & **Post, S.** (2018). Reputation von Hochschulen. In B. Fähnrich, J. Metag, S. Post & M. S. Schäfer (Hrsg.), *Forschungsfeld Hochschulkommunikation* (pp. 319-340). Wiesbaden: Springer VS.
4. Fähnrich, B., Metag, J., **Post, S.** & Schäfer, M. (2018). Hochschulkommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In B. Fähnrich, J. Metag, S. Post & M. S. Schäfer (Hrsg.), *Forschungsfeld Hochschulkommunikation* (pp. 1-21). Wiesbaden: Springer VS.
5. **Post, S.** (2018): Research Methods for Assessing Journalistic Decisions, Advocacy Strategies, and Communication Practices Related to Climate Change. In Nisbet, Matthew, Shirley Ho, Ezra Markowitz, Saffron O'Neill, Mike S. Schäfer & Jagadish Thaker (Eds): *Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication*. New York: Oxford University Press.

6. Maier, M. & **Post, S.** (2016). Scientific uncertainty in the public discourse. How scientists, media and audiences present und process scientific evidence. Editorial. *Communications – the European Journal of Communication Research*, 41(3), 229-230
7. Kepplinger, H. M., Köhler, C. & **Post, S.** (2015). Do political events change national stereotypes? In: Picard, R. G. (Ed.): *The Euro Crisis in the Media: Journalistic Coverage of Economic Crisis and European Institutions* (pp. 45 – 62). Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
8. **Post, S.** (2015). Der Umgang mit Ungewissheiten in der öffentlichen Diskussion über den Klimawandel – allgemeine Normvorstellungen und konkrete Kommunikationsentscheidungen von Klimaforschern. In: Schäfer, M. S., Kristiansen, S. & Bonfadelli, H. (Hrsg.): *Wissenschaftskommunikation im Wandel* (pp. 180-203). Köln: Herbert von Halem.
9. **Post, S.** (2008). Speziell und hochengagiert – Eine Online-Befragung der deutschen Klimaforscher. In N. Jakob, H. Schoen, & T. Zerback, T. (Eds.), *Sozialforschung im Internet: Methodologie und Praxis der Online-Befragung* (pp. 261-272). Wiesbaden: VS Verlag.
10. Kepplinger, H. M. & **Post, S.** (2008). Der Einfluss der Medien auf die Klimaforschung. *Natur & Geist*, 24, 25-28.