

Prof. Dr. Frank Lobigs



Prof. Dr. Frank Lobigs bekleidet seit 2007 die Professur für Medienökonomie am Institut für Journalistik der TU Dortmund. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte umfassen Medienökonomie und Wissenschaftsjournalismus.

Lobigs hat ein Doppelstudium der Volkswirtschaftslehre und der Journalistik in Dortmund und ein Zeitungsvolontariat bei der Rheinischen Post in Düsseldorf absolviert. Nach kurzer Tätigkeit als Wirtschaftsredakteur war er wissenschaftlicher (Ober-)Assistent am Alfred-Weber-Institut der Universität Heidelberg und am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich, wo er 2005 in der Abteilung Medienökonomie bei Prof. Dr. Gabriele Siegert promovierte.

Er ist Mitherausgeber der Fachzeitschrift „MedienWirtschaft“, wo er für medienökonomische und -politische Themen zuständig ist, sowie der Nomos-Schriftenreihen „Aktuell. Studien zum Journalismus“ und „Medienökonomie“.